

# Weitere Mieter für Quartier „Urban Soul Bonn“ stehen fest

**Sportswear, Burger und ein Café ziehen ins Lifestyle House**

**Ein Jahr vor Eröffnung bereits fast 80 Prozent der Fläche vermietet**

Nachdem **motel one** bereits als Ankermieter für das Hotel feststand, und im Frühjahr mit dem Restaurant **sander**, dem Fitnessstudiobetreiber **XtraFit** und **Lidl** weitere Mieter für das neue Quartier „Urban Soul“ in der Bonner Innenstadt bekannt gegeben wurden, sind nun weitere Verträge für das Lifestyle-Haus an der Poststraße unterschrieben worden. Mit dabei zwei komplett neue Konzepte für die Bonner Innenstadt:

An der Ecke direkt gegenüber vom Hauptbahnhof wird eine der weltweit aktuell angesagtesten Burgerketten eine Filiale eröffnen: **Five Guys**“, das 1986 gegründete amerikanische Familienunternehmen, das vollkommen ohne Gefrierschränke, Mikrowellen oder Dosenöffner auskommt, wird in dem rund 400 m<sup>2</sup> großen Lokal frisch zubereitete Fries und Burger servieren. Die Kult-Burgerkette ist bereits seit 2013 in europäischen Großstädten wie London und Paris zu finden und treibt momentan die Expansion in Europa und Deutschland voran.

Daneben, direkt gegenüber vom Eingang zum Primark, bietet das Lifestyle-House zukünftig alles für Sport-, Fitness- und Freizeit-Fans: **JD Sports**, der britische Anbieter für Sneaker und Streetwear, eröffnet hier auf zwei Etagen einen Flagship-Store und damit den ersten Laden in Bonn. Hinter der 12 Meter langen Fassadenfront werden vor allem Sneaker und Sportschuhe, aber auch Sporttextilien angeboten. JD Sports wurde 1981 in Großbritannien gegründet und führt derzeit 2.400 Stores weltweit, über 50 davon in Deutschland.

„Wir freuen uns vor allem darüber, dass wir die Bonner City mit ganz neuen Anbietern zum Thema Lifestyle stärken können. Die Synergien der Nutzungen untereinander aus Shopping, Fitness, gastronomischer Versorgung und Übernachtung liegen auf der Hand und werden nachhaltig zur Stärkung des Quartiers beitragen“, so Urban Soul Geschäftsführer Bastian Julius.

Im Untergeschoss, in der Verteilerebene zu U-Bahn und Hauptbahnhof gegenüber vom neuen Lidl Markt, eröffnet **Starbucks** ein Coffee House mit Sitzbereichen und bietet auch Kaffee zum Mitnehmen. In Ergänzung zu den beiden Starbucks in der Fußgängerzone, wird der Standort vor allem für die Bahnkunden aufgrund des To Go Bereichs einen großen Mehrwert bieten.

Ein Jahr bevor die ersten Eröffnungen gefeiert werden, sind damit bereits fast 80 Prozent der Flächen vermietet. Für die letzten Handels- und Gastronomieflächen an der Piazza als Nachbar von **motel one** werden derzeit intensive Gespräche geführt. Der Immobiliendienstleister JLL hat den Eigentümer dabei exklusiv beraten und die Anmietungen vermittelt. Andreas Siebert und Aniko Korsos von JLL: „Wir begleiten die Entwicklung von Beginn an exklusiv, so dass die Konzeption der Handels-, Gastronomie- und Fitnessflächen passgenau aus einer Hand stammt. Die bisherigen Anmietungen im Lifestyle-Haus haben belegt, dass die besondere Objekt- und Lagequalität an der Poststraße eine große Nachfrage nach Einzelhandels- und Gastronomieflächen erzeugt. Gemeinsam mit dem Maximiliancenter bildet Urban Soul das Eingangsportal in die Bonner Innenstadt und bietet so einen attraktiven ersten Anlaufpunkt für alle Passanten. Entsprechend optimistisch sind wir, auch für die letzten beiden verfügbaren Flächen zu Poststraße in absehbarer Zeit eine optimale und nachhaltige Lösung zu präsentieren.“

Nach Abschluss der aufwendigen Bestandsarbeiten sind die Bauarbeiten am Lifestyle-House nunmehr im Zeitplan. Der Rohbau ist bereits kurz vor Fertigstellung; das Richtfest ist für das

vierte Quartal 2019 geplant. Eröffnet wird das Lifestyle House im Sommer 2020, das Hotel im vierten Quartal 2020. Das gegenüberliegende City Office wird als Abrundung des Quartiers bereits im 2. Quartal 2020 fertig. Das Quartier Urban Soul Bonn, bestehend aus den drei genannten Gebäuden und einer Gesamtfläche von ca. 50.000 m<sup>2</sup>, ist eine Entwicklung der die developer Projektentwicklung GmbH aus Düsseldorf.

Weitere Informationen: [www.urbansoul.info](http://www.urbansoul.info)

**Hinweis an die Redaktionen:**

Über einen Hinweis in Ihren Medien freuen wir uns.

**Pressebilder**

Das oben angezeigte Pressebild „Poststraße Nacht“ in druckfähiger Auflösung zum Download finden Sie auf der Website: <https://urbansoul.info/presse/>

Die Bildunterschrift zu „Poststraße Nacht“ lautet: @ die developer / Cadmann (links im Bild: Lifestyle House mit Five Guys + JD Sports; rechts im Bild: Maximiliancenter mit Primark)

Mit freundlichen Grüßen

Kirsten Lehnert

Pressebüro URBAN SOUL - Dreiklang für Bonn

c/o projekt2508 GmbH

Presseservice

Riesstraße 10

D-53113 Bonn

T: +49(0)228 / 184967-24

F: +49 (0)228 / 184967-10

[lehnert@projekt2508.de](mailto:lehnert@projekt2508.de)

[www.projekt2508.de](http://www.projekt2508.de)